

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**Обнинский институт атомной энергетики –**

филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования  
«Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»

**(ИАТЭ НИЯУ МИФИ)**

Одобрено на заседании

Ученого совета ИАТЭ НИЯУ МИФИ

протокол от 30.10.2023 г. № 23.10

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Экономика**

*название дисциплины*

для студентов направления подготовки

06.03.01 Биология

Форма обучения: очная

г. Обнинск 2023 г.

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цель изучения дисциплины:

изучения данного курса является формирование у студентов базовой системы знаний в области общей теории экономики, микро- и макроэкономики

### Задачи изучения дисциплины:

- понимание причин, логики, результатов и стратегических направлений рыночных преобразований в России;
- ознакомление с простейшими моделями, используемыми в экономических исследованиях;
- получение навыков использования графических методов анализа и элементарного математического аппарата для изучения динамики количественных параметров экономических процессов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ (далее – ОП) БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина реализуется в рамках обязательной части, и относится к гуманитарному модулю.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «История» и «Философия».

Дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенций</i>	<i>Результаты освоения ООП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
УК-8	способность создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	З-УК-8 Знать: требования, предъявляемые к безопасности условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и пути обеспечения комфортных условий труда на рабочем месте У-УК-8 Уметь: обеспечивать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и комфортные условия труда на рабочем месте; выявлять и устранять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте В-УК-8 Владеть: навыками предотвращения возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте.

## 4. ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление/ цели	Создание условий, обеспечивающих	Использование воспитательного потенциала учебных дисциплин
<b>Профессиональное и трудовое воспитание</b>	- формирование глубокого понимания социальной роли профессии, позитивной и активной установки на ценности избранной специальности, ответственного отношения к профессиональной деятельности, труду (В14)	формирование позитивного отношения к профессии, понимание ее социальной значимости и роли в обществе, стремления следовать нормам профессиональной этики посредством контекстного обучения, решения практико-ориентированных ситуационных задач. Формирование навыков системного видения роли и значимости выбранной профессии в социально-экономических отношениях через контекстное обучение.

**5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 4 зачетных единицы (з.е.), 144 академических часа.

**5.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)**

Вид работы	Форма обучения (вносятся данные по реализуемым формам)		
	Очная		
	Семестр		
	8		Всего
Количество часов на вид работы:			
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	20		20
В том числе:			
<i>лекции (лекции в интерактивной форме)</i>	10		10
<i>лабораторные занятия</i>	10		10
<b>Промежуточная аттестация</b>			
В том числе:			
<i>зачет экзамен</i>	3		3
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>			
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	52		52
В том числе:			
<i>проработка учебного (теоретического) материала</i>	20		20
<i>подготовка ко всем видам контрольных испытаний текущего контроля успеваемости (в течение семестра)</i>	10		10
<i>подготовка ко всем видам контрольных испытаний промежуточной аттестации (по окончании семестра)</i>	14		14
<b>Всего (часы):</b>	<b>72</b>		<b>72</b>
<b>Всего (зачетные единицы):</b>	<b>2</b>		<b>2</b>

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**6.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)**

№ п/п	Наименование раздела /темы дисциплины	Виды учебной работы в часах			
		Очная форма обучения			
		Лек	Пр	Лаб	СРО
<b>1.</b>	<b>Основы рыночных отношений</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
1.1.	Введение в микроэкономику. Предмет и методология	1	1	-	2
1.2.	Рыночная система: спрос и предложение. Поведение потребителя в рыночной экономике	1	1	-	3
<b>2.</b>	<b>Рынок и конкуренция</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>7</b>
2.1.	Фирма как совершенный конкурент	0,5	0,5	-	3
2.2.	Рыночные модели: конкуренция и монополия	0,5	0,5	-	4
<b>3.</b>	<b>Экономико-институциональные аспекты рыночной экономики</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
3.1.	Теория общественного выбора	0,5	0,5	-	5
3.2.	Институционально-эволюционные аспекты рыночной экономики	0,5	0,5	-	5
<b>4.</b>	<b>Общественное воспроизводство (национальная экономика в целом)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
4.1.	Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ	1	1	-	2
4.2.	Макроэкономические показатели	1	1	-	3
<b>5.</b>	<b>Макроэкономическое равновесие</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
5.1.	Потребление, сбережения, инвестиции	0,5	0,5	-	5
5.2.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM	0,5	0,5	-	5
<b>6.</b>	<b>Макроэкономические проблемы</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
6.1.	Безработица. Инфляция.	0,5	0,5	-	5
6.2.	Экономический рост. Цикличность экономического развития.	0,5	0,5	-	5
<b>7.</b>	<b>Макроэкономическая политика в открытой экономике</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>5</b>
7.1.	Государственный бюджет и государственный долг	1	1	-	3
7.2.	Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства	1	1	-	2
	<b>Всего:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>52</b>

**6.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам)**

*Лекционный курс*

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
<b>1.</b>	<b>Основы рыночных отношений</b>	

1.1.	Введение в микроэкономику. Предмет и методология	<p>Экономика в системе наук. Экономика - наука о рациональном использовании ограниченных ресурсов. Микроэкономика как наука, изучающая экономическую деятельность индивидуальных экономических субъектов (агентов).</p> <p>Методология микроэкономики. Научная абстракция и моделирование. Экономическая модель. Позитивный и нормативный экономический анализ. Методы анализа: предельный (маржинальный), функциональный и графический. Экономическое моделирование.</p> <p>Краткосрочные и долгосрочные периоды в экономическом анализе. Кругообороты благ и доходов.</p>
1.2.	<p>Рыночная система: спрос и предложение.</p> <p>Поведение потребителя в рыночной экономике</p>	<p>Рынок: понятие и классификация. Основные участники рыночных отношений. Рынок покупателя и рынок продавца. Рынок как совокупность трансакций. Инфраструктура и институты рынка.</p> <p>Понятие рыночного спроса. Закон спроса. Индивидуальный спрос. Особенности кривая рыночного спроса. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) изменения спроса. Изменение спроса и величины спроса. Классификация экономических благ. Полная и частичная взаимодополняемость и взаимозамещение благ.</p> <p>Рыночное предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Ценовые и неценовые факторы (детерминанты) изменения предложения. Изменение предложения и величины предложения.</p> <p>Рыночное равновесие и равновесная цена. Государственное регулирование ценообразования.</p> <p>Понятие эластичности. Свойства и виды эластичности. Коэффициенты эластичности спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность. Практическое значение теории эластичности.</p> <p>Потребительский выбор и его особенности. Проблема измерения полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность блага. Ценность блага как результат соотношения запаса блага и потребности в нем. Условия равновесия потребителя. Предельная полезность и цена благ. Положение равновесия потребителя в кардиналистской теории.</p> <p>Сущность порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности. Потребительский выбор, как выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).</p> <p>Особенности потребительского спроса.</p> <p>Кривая безразличия.</p>
<b>2. Рынок и конкуренция</b>		
2.1.	Фирма как совершенный конкурент	<p>Экономическая природа фирмы. Теория прав собственности. Издержки производства и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общий, средний и предельный доходы. Краткосрочный и долгосрочный периоды.</p> <p>Постоянные, переменные, общие, средние, предельные издержки.</p>

		Условия равновесия фирмы. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Издержки и прибыль конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
2.2.	Рыночные модели: конкуренция и монополия	Совершенная конкуренция. Достоинства модели совершенной конкуренции. Недостатки модели совершенной конкуренции. Классификация рыночных структур. Чистая монополия. Характерная черта чистой монополии. Экономическая и административная монополия. Естественная монополия. Определение цены и объема производства. Показатели монопольной власти. Ценовая дискриминация. Монопсония. Антимонопольное законодательство в узком и широком смысле слова. Регулирование естественных монополий.
<b>3.</b>	<b>Экономико-институциональные аспекты рыночной экономики</b>	
3.1.	Теория общественного выбора	Истоки общественного выбора «Новая политическая экономия». Методологический индивидуализм. Концепция «экономического человека». Д.Бьюкенен: политика как процесс обмена. Общественный выбор в условиях прямой демократии. Ж.Кондорсе: парадокс голосования. Характерные черты прямой демократии. Модель «медианного» избирателя. Политическая конкуренция. Распределение голосов избирателей в соответствии с их идеологическими предпочтениями. Бимодальное распределение голосов избирателей. Полимодальное распределение голосов избирателей. Общественный выбор в условиях представительной демократии. Особенности выбора при представительной демократии. Рациональное поведение. Группы с особыми интересами. Лоббизм. Система логроллинга. Бюрократия и проблемы формирования конституционной экономики. Экономика бюрократии. Практика «системы вращающихся дверей». Поиск политической ренты. Цикл экономической и политической активности правительства между выборами. Неспособность государства обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов - «провалы государства»: ограниченность необходимой для принятия решений информации; несовершенство политического процесса; ограниченность контроля над бюрократией; неспособность государства полностью предусмотреть и контролировать ближайшие и отдаленные последствия принятых им решений. «Конституция» Ф. Хайека. Принцип парламентского суверенитета.
3.2.	Институционально-эволюционные аспекты рыночной экономики	Права собственности и их структура: пучки прав Анри Оноре. Формы трансакционных издержек: операционные, издержки поиска информации, издержки ведения переговоров и заключения контрактов, издержки измерения, издержки спецификации и защиты прав собственности, издержки оппортунистического поведения. Теорема Коуза. Внешние эффекты (экстерналии). Отрицательные и положительные внешние эффекты.

		Корректирующие налоги (налог А. Пигу) и субсидии. Трансформация внешних эффектов во внутренние. Анализ проблемы социальных издержек. Рынок прав на причинение ущерба. Эффективная политика в области контроля за загрязнением окружающей среды. Общественные блага. Чисто общественное благо. Свойство неизбирательности в потреблении. Свойство неисчерпаемости в потреблении. Свойство неисключаемости в потреблении. Чисто частное благо. Наличие точной информации о предельных выгодах каждого человека. Проблема «безбилетника». «Провалы рынка».
<b>4.</b>	<b>Общественное воспроизводство (национальная экономика в целом)</b>	
4.1.	Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ	Определение и структура науки, связь с другими науками и ее место в системе гуманитарных, экономических, социальных и естественных наук. Производство экономических благ как основа существования человека и общества. Общественный характер производства.
4.2.	Макроэкономические показатели	Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Состояние национальной экономики и макроэкономические переменные показатели. Характеристика номинального ВВП и реального ВВП. Характеристика национальной экономики. Отраслевая структура.
<b>5.</b>	<b>Макроэкономическое равновесие</b>	
5.1.	Потребление, сбережения, инвестиции	Влияние потребления и накопления на объем национального производства. Инвестиции, функция инвестиций.
5.2.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM	Мультипликатор автономных расходов. Понятие макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Теории макроэкономического равновесия. Понятие денег, их возникновение и эволюция. Понятие банковской системы, ее структура и функции. Установление равновесия на денежном рынке. Эффект денежного (кредитного) мультипликатора. Ликвидная ловушка. Совместное равновесие на рынках благ, денег и капитала. Условия совместного равновесия.
<b>6.</b>	<b>Макроэкономические проблемы</b>	
6.1.	Безработица. Инфляция.	Равновесие на рынке труда и безработица. Понятие безработицы, ее определение и современное состояние. Виды безработицы и ее показатели. Инфляция, ее виды и причины. Формы инфляции. Динамика инфляционных процессов. Антиинфляционная политика.
6.2.	Экономический рост. Цикличность экономического развития.	Понятие и содержание экономического роста. Предпосылки экономического роста. Факторы и типы экономического роста. Понятие экономического цикла. Значение теории цикличности. Инфляция и безработица как показатели макроэкономической нестабильности в современных условиях. Номинальная и реальная ставка процента как инструменты денежно-кредитной политики.
<b>7.</b>	<b>Макроэкономическая политика в открытой экономике</b>	
7.1.	Государственный бюджет и государственный долг	Структура налогов. Налоговая система в России. Налогово-бюджетная политика как инструмент государственного регулирования. Понятие бюджетного дефицита и государственного долга. Структура совокупного

		государственного долга. Основные направления преодоления дефицита бюджета. Сущность и основные направления кредитно-денежной политики государства.
7.2.	Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства	Основные инструменты макроэкономической политики государства. Характеристика валютной системы. Роль валютного курса и платежного баланса в национальной экономике.

*Практические/семинарские занятия*

№	Наименование раздела /темы дисциплины	Содержание
<b>1.</b>	<b>Основы рыночных отношений</b>	
1.1.	Введение в микроэкономику. Предмет и методология	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
1.2.	Рыночная система: спрос и предложение. Поведение потребителя в рыночной экономике	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
<b>2.</b>	<b>Рынок и конкуренция</b>	
2.1.	Фирма как совершенный конкурент	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
2.2.	Рыночные модели: конкуренция и монополия	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
<b>3.</b>	<b>Экономико-институциональные аспекты рыночной экономики</b>	
3.1.	Теория общественного выбора	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
3.2.	Институционально-эволюционные аспекты рыночной экономики	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
<b>4.</b>	<b>Общественное воспроизводство (национальная экономика в целом)</b>	
4.1.	Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
4.2.	Макроэкономические показатели	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
<b>5.</b>	<b>Макроэкономическое равновесие</b>	
5.1.	Потребление, сбережения, инвестиции	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
5.2.	Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.



	равновесие. Модель IS-LM	
<b>6.</b>	<b>Макроэкономические проблемы</b>	
6.1.	Безработица. Инфляция.	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
6.2.	Экономический рост. Цикличность экономического развития.	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
<b>7.</b>	<b>Макроэкономическая политика в открытой экономике</b>	
7.1.	Государственный бюджет и государственный долг	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов.
7.2.	Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства	Подготовка ответов на вопросы. Изучение теоретического материала, конспектирование, решение задач, подготовка докладов, рефератов, подготовка к экзамену.

## 7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Для организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Экономика» разработаны следующие методические рекомендации и материалы:

1. Лекции на электронном носителе;
2. Комплект задач и индивидуальных домашних заданий (на электронном носителе).

В процессе самостоятельного изучения дисциплины «Экономика» осуществляются следующие виды работ:

- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к тестированию, в том числе, контрольному;
- подготовка к сдаче индивидуальных домашних заданий;
- подготовка к экзамену.

## 8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### 8.1. Связь между формируемыми компетенциями и формами контроля их освоения

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка	Наименование оценочного средства
<b>Текущий контроль, 8 семестр</b>			
1.	Основы рыночных отношений	УК-8	Тест (тестовые теоретические вопросы)
2.	Рынок и конкуренция		Тест (тестовые теоретические вопросы)
3.	Экономико-институциональные аспекты рыночной экономики		Тест (тестовые теоретические вопросы)

4.	Общественное воспроизводство (национальная экономика в целом)		Тест (тестовые теоретические вопросы)
5.	Макроэкономическое равновесие		Тест (тестовые теоретические вопросы)
6.	Макроэкономические проблемы		Тест (тестовые теоретические вопросы)
7.	Макроэкономическая политика в открытой экономике		Тест (тестовые теоретические вопросы)
<b>Промежуточный контроль, 8 семестр</b>			
	зачет		Зачетный билет

**8.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**8.2.1. Зачет**

а) типовые вопросы:

1. Сущность и механизм рыночного равновесия.
2. Понятие, виды и свойства экономической эластичности.
3. Общее и различия между кардиналистской и ординалистской теориями измерения полезности.
4. Кривая безразличия и ее свойства. Предельная норма замещения и ее виды.
5. Бюджетное ограничение потребителя. Равновесие потребителя.
6. Структура потребительского спроса под влиянием изменения цены и дохода. Кривая Энгеля и ее экономический смысл.
7. Эффект замены и эффект дохода для нормальных и некачественных товаров.
8. Поведение потребителя в условиях неопределенности и риска.
9. Природа фирмы, ее основные черты.
10. Теория «экономической организации».
11. Микро- и макросреда фирмы.
12. Понятие издержек производства. Альтернативные издержки. Издержки бухгалтерские и экономические.
13. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде.
14. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
15. Выручка: общая, средняя и предельная.
16. Прибыль экономическая и бухгалтерская. Нормальная прибыль.
17. Рынки факторов производства. Спрос фирмы на производственные факторы.
18. Предложение на рынке капитала.
19. Основной и оборотный капитал.
20. Процентная ставка. Роль реальной процентной ставки в развитии экономики.
21. Рынок труда и его основные черты. Спрос и предложение на рынке.
22. Равновесие на рынке труда. Средняя и минимальная заработная плата.
23. Инвестиции в человеческий капитал.
24. Роль профсоюзов на рынке труда.
25. Монополия на рынке труда.
26. Спрос и предложение на рынке земли.
27. Цена земли и арендная плата.
28. Земельная рента. Дифференциальная и абсолютная.
29. Макроэкономика как раздел экономической науки.
30. Исходные понятия макроэкономики, ее цели и инструменты анализа.
31. Производство и воспроизводство.

32. Общественный характер производства. Типы воспроизводства.
33. Основные макроэкономические показатели и их содержание.
34. Особенности макроэкономического анализа.
35. Теории макроэкономического равновесия.
36. Макроэкономические переменные показатели (индексы).
37. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП.
38. Отраслевая структура национальной экономики. Кластеры.
39. Секторальная структура в национальной экономике.
40. «Склонность к потреблению» и «склонность к сбережению»: экономическое содержание и анализ.
41. Функции потребления и сбережения в кейнсианской модели.
42. Инвестиции и процентная ставка.
43. Инвестиции и доход: эффект мультипликатора.
44. Равновесие на рынке благ.
45. Совокупный спрос: его структура, функции.
46. Совокупное предложение: функция предложения, причины изменения.
47. Равновесие совокупного спроса и предложения. Модель AD-AS.
48. Деньги: понятие, их происхождение и эволюция.
49. Сущность и функции денег.
50. Денежная масса и денежные агрегаты.
51. Количественная теория денег и денежное обращение.
52. Банковская система, ее структура и функции. Банковская система России.
53. Предложение денег. Денежный мультипликатор. Условия сохранения равновесия на денежном рынке.
54. Предложение денег и установление денежного равновесия.
55. Понятие макроэкономического равновесия. Модель IS-LM.
56. Понятие безработицы, ее определение и современное состояние.
57. Теория естественной безработицы.
58. Причины безработицы: классическая и кейнсианская концепции.
59. Виды безработицы и ее показатели. Издержки безработицы.
60. Государственная политика в области занятости.
61. Равновесие на рынке труда и безработица.
62. Понятие инфляции и ее отражение в макроэкономической модели.
63. Сущность, причины и измерение инфляции.
64. Виды инфляции и ее последствия.
65. Отсутствие и наличие инфляционных ожиданий.
66. Инфляция спроса и инфляция предложения.
67. Социально-экономические последствия инфляции.
68. Антиинфляционная политика государства.
69. Понятие, содержание и предпосылки экономического роста.
70. Факторы и типы экономического роста.
71. Модель межотраслевого баланса.
72. Понятие экономического цикла и его фазы. Причины циклических колебаний в рыночной экономике.
73. Сущность теории «длинных волн».
74. Монетарная концепция экономических циклов.
75. Экономический цикл как следствие борьбы за распределение национального дохода.
76. Особенности механизма и форм цикла в современных условиях.
77. Значение теории цикличности.
78. Денежная политика и система ставок процента.
79. Фискальная политика как инструмент государственного регулирования.
80. Роль фискальной политики в государственном регулировании экономики России.
81. Структура расходов.
82. Сущность и природа налогов.

83. Принципы налогообложения.
84. Механизм действия налогово-бюджетной политики государства.
85. Место государственного бюджета в финансовой системе страны.
86. Государственный бюджет и его функции.
87. Бюджетное устройство и бюджетная система.
88. Бюджетный процесс.
89. Бюджетный дефицит и государственный долг.
90. Структура государственного долга.
91. Социально-экономические последствия государственного долга.
92. Управление государственным долгом.
93. Бюджетный дефицит и причины его возникновения.
94. Профицит бюджета, его отрицательное воздействие на экономику.
95. Содержание денежно-кредитной политики государства.
96. Инструменты денежно-кредитной политики государства.
97. Необходимость государственного регулирования экономики.
98. Классическая и кейнсианская концепции регулирования национального производства.
99. Валютный курс и паритет покупательной способности.
100. Платежный баланс и системы обменного курса валют.

б) типовые задачи:

**Задача 1:** Фирма действует на рынке совершенной конкуренции. Зависимость суммарных издержек от выпуска представлена в таблице:

Суточный выпуск, тыс. шт.	q	0	1	2	3	4	5	6
Суммарные издержки, тыс. руб.	ТС	500	620	700	900	1240	1750	2400

На рынке установилась цена 400 руб.

1) Сколько продукции должна производить фирма, чтобы достичь максимума прибыли? Какова будет при этом прибыль?

2) Начиная с какой цены, фирма может работать с прибылью?

3) При какой цене фирме будет выгоднее прекратить производство продукции? Рассмотреть краткосрочный период.

**Задача 2:** Компания является монополистом на рынке яблок. Она продает два вида яблок: желтые (эластичность спроса по цене равна  $(-10)$ ) и красные (эластичность спроса по цене равна  $(-4)$ ). Цена желтых яблок составляет 6 ден.ед. за 1 кг. Компания эффективно проводит ценовую дискриминацию. Какова должна быть в этом случае цена красных яблок, чтобы компания получила максимум прибыли?

**Задача 3:** На рынке компакт-дисков, суммарный месячный спрос на которые составляет  $q = 160 - p$  (тыс. шт.), действует 2 независимых конкурента. Если обе фирмы установят одинаковые цены  $p_1 = p_2$ , рынок разделится пополам. Спрос  $q_2$  на продукцию второй (более дорогой) фирмы линейно убывает с падением цены  $p_1$  первой (более дешевой) и становится нулевым в точке  $p_1 = p^*$ , в которой суммарный спрос  $q(p_1)$  вдвое больше, чем при цене  $p_2$ . Найти точку (цены, объемы продаж и прибыли), равновесную по Нэшу, когда ни одной из фирм не выгодно увеличивать или уменьшать цену продукции, при условии, что каждой из них компакт-диски обходятся в 50 руб.

**Задача 4:** Продажу апельсинов на рынке с суточным спросом  $q_D = 1000 - 20p$  ( $p$  — цена, руб.,  $q$  — объем продаж, кг), контролирует фирма «Яблокитай». Однажды на рыке появляется конкурент-однодневка, предлагающий сделку: он быстро продает 120 кг апельсинов по 20 руб., после чего фирма «Яблокитай» остается монополистом на

остаточном спросе. Альтернативой является продажа фирмой «Яблокитай» апельсинов по цене не дороже 20 руб. Тогда конкурент в борьбу не вступает. Определить экономически оптимальное поведение и прибыль фирмы «Яблокитай» в этих условиях, если себестоимость килограмма апельсинов для нее составляет 10 руб. считать, что покупать дешевые апельсины у конкурента будут случайно подошедшие покупатели.

**Задача 5.** Сравнить эффективность двух инвестиционных проектов, рассчитанных на 3 года, при дисконте  $d = 20\%$ . В таблице заданы чистые прибыли/убытки (в тыс. руб.) за каждый год:

	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1	-1000	720	72-
Проект 2	-1000	240	1224

**Задача 6.** Проранжировать по внутренней норме доходности 3 инвестиционных проекта различной длительности, требующие Стратовых капиталовложений в 1 млн. руб. В таблице приведены чистые прибыли (в тыс. руб.) за каждый год:

Проект (длительность)	1-й год	2-й год	3-й год
Проект 1 (1 год)	1250	-	-
Проект 2 (2 года)	230	1058	-
Проект 3 (3 года)	0	0	1728

**Задача 7:** Функция полезности домохозяйства описывается формулой  $U(C_1, C_2) = C_1 \cdot C_2$ , где  $C_1$  — потребление в текущем году,  $C_2$  — потребление в будущем году. Доход домохозяйства в текущем году составляет 20 тыс. долл., а в будущем году он составит 10 тыс. долл. Ставка процента равна 5%. Найдите объем потребительских расходов и сбережений домохозяйства в текущем и будущем году. Как изменится поведение домохозяйства, если ставка процента возрастет до 25%.

**Задача 8:** Некий господин просит у Вас деньги в долг, предлагая следующие условия: и он, и его наследники, и наследники его наследников и т.д. будут платить вам, Вашим наследникам и наследникам Ваших наследников по 400 долл. ежегодно. Какова максимальная сумма, которую Вы были бы готовы предоставить этому господину в долг, если ставка банковского процента по валютным вкладам постоянно и составляет 10% годовых?

в) критерии оценивания компетенций (результатов):

Ответ оценивается по следующим критериям:

- правильность, полнота и логичность построения ответа;
- умение оперировать специальными терминами;
- использование в ответе дополнительного материала;
- умение иллюстрировать теоретические положения практическим материалом;

г) описание шкалы оценивания:

Допуск к зачёту по дисциплине осуществляется при количестве баллов более 36. Зачёт студент получает при наборе общей суммы баллов свыше 60.

Оценку «зачтено» получают следующие студенты:

- получившие положительную оценку за ответы во время устного опроса;
- получившие оценку «зачтено» за ответы на тестовые задания текущего контроля;
- давшие правильный (полный, логичный, с употреблением соответствующей терминологии и примерами) устный ответ на вопросы к зачету.

Оценку «не зачтено» получают следующие студенты:

- пропустившие практические занятия без уважительной причины;
- получившие неудовлетворительные оценки за ответы во время устного опроса;
- давшие неполный, нелогичный устный ответ на вопросы к зачету, не владеющие соответствующей терминологией.

### **8.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

- Итоговая аттестация по дисциплине является интегральным показателем качества теоретических и практических знаний и навыков обучающихся по дисциплине и складывается из оценок, полученных в ходе текущей и промежуточной аттестации.
  - Текущая аттестация в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.
  - Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины.
  - Текущая аттестация осуществляется два раза в семестр:
    - контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 8 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 8 неделю учебного семестра.
    - контрольная точка № 2 (КТ № 2) – выставляется в электронную ведомость не позднее 16 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 9 по 16 неделю учебного семестра.
- Исключение:* текущая аттестация в 8 семестре обучения по образовательным программам бакалавриата, в котором единственная контрольная точка № 1 (КТ № 1) – выставляется в электронную ведомость не позднее 6 недели учебного семестра. Включает в себя оценку мероприятий текущего контроля аудиторной и самостоятельной работы обучающегося по разделам/темам учебной дисциплины с 1 по 6 неделю учебного семестра.
- Результаты текущей и промежуточной аттестации подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы.

Этап рейтинговой системы / Оценочное средство	Неделя	Балл	
		Минимум*	Максимум**
<b>Текущая аттестация</b>	<b>1-16</b>	<b>36 - 60% от максимума</b>	<b>60</b>
<b>Контрольная точка № 1</b>	<b>7-8</b>	<b>18 (60% от 30)</b>	<b>30</b>
<i>Оценочное средство № 1.1</i>	3	60% от М1	М1
<i>Оценочное средство № 1.2</i>	5	60% от М2	М2
<i>Оценочное средство № 1.3</i>	7	60% от М3	М3
<b>Контрольная точка № 2</b>	<b>15-16</b>	<b>18 (60% от 30)</b>	<b>30</b>
<i>Оценочное средство № 2.1</i>	10	60% от Т1	Т1
<i>Оценочное средство № 2.2</i>	13	60% от Т2	Т2
<i>Оценочное средство № 2.3</i>	16	60% от ТУ	Т3
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>-</b>	<b>24 – (60% 40)</b>	<b>40</b>
Зачет/	-		
<b>ИТОГО по дисциплине</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

\* - Минимальное количество баллов за оценочное средство – это количество баллов, набранное обучающимся, при котором оценочное средство засчитывается, в противном случае обучающийся должен ликвидировать появившуюся академическую задолженность по текущей или промежуточной аттестации. Минимальное количество баллов за текущую аттестацию, в т.ч. отдельное оценочное средство в ее составе, и промежуточную аттестацию составляет 60% от соответствующих максимальных баллов.

#### 8.4. Шкала оценки образовательных достижений

Итоговая аттестация по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале и представляет сумму баллов, заработанных студентом при выполнении заданий в рамках текущей и промежуточной аттестации

<b>Сумма баллов</b>	<b>Оценка по 4-х балльной шкале</b>	<b>Оценка ECTS</b>	<b>Требования к уровню освоения учебной дисциплины</b>
<b>90-100</b>	5- «отлично»/ «зачтено»	A	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы
<b>85-89</b>	4 - «хорошо»/ «зачтено»	B	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос
<b>75-84</b>		C	
<b>70--74</b>		D	
<b>65-69</b>	3 - «удовлетворительно»/ «зачтено»	D	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала
<b>60-64</b>		E	
<b>0-59</b>	2 - «неудовлетворительно»/ «не зачтено»	F	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по

			соответствующей дисциплине
--	--	--	----------------------------

## **9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### ***а) основная учебная литература:***

1. Буркова, Н.В. Микроэкономика. Рынки ресурсов, общее равновесие и несовершенства рынка: учебное пособие / Н.В. Буркова, М.Ю. Маковецкий. - Омск: Омский государственный университет, 2010. - 152 с. - ISBN 978-5-7779-1126-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237152>
2. Резник, Г.А. Макроэкономика: практикум / Г.А. Резник, С.Г. Чувакова. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 109 с. - ISBN 978-5-279-03397-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=59414>
3. Кабанов, А.Ю. Макроэкономика: теория и практика: экономическое измерение и основные показатели функционирования экономики / А.Ю. Кабанов. - Иваново: Институт бизнеса, информационных технологий и финансов, 2011. - Ч. 1. Макроэкономика. - 168 с. - ISBN 978-5-905528-03-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96647>

### ***б) дополнительная учебная литература:***

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. - 9-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2011. - 624 с.
2. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами : учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович, Е.В. Попова. - М. : Высшая школа экономики, 2013. - 504 с. - ISBN 978-5-7598-0983-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227271>
3. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громько, М.С. Зверева; под ред. Г.П. Журавлева. - 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2011. - 919 с. - ISBN 978-5-394-01290-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116017>

## **10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» - <http://biblioclub.ru>
2. Библиотека по бизнесу, финансам, экономике и смежным темам - <http://www.finbook.bir.ru>.
3. Научная электронная библиотека elibrary.ru - [http://elibrary.ru/project\\_authors.asp?](http://elibrary.ru/project_authors.asp)

### **Ссылки на сайты журналов и библиотек:**

<http://www.finansy.ru/> Экономика и финансы – публикации, статьи, обзоры, аналитика  
<http://www.ecsocman.edu.ru/> Федеральный образовательный портал – Экономика, Социология, Менеджмент  
<http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека  
<http://www.expert.ru/> Журнал «Эксперт»  
<http://www.vopreco.ru/> Журнал «Вопросы экономики»  
<http://www.kommersant.ru/> Ежедневная газета «Коммерсантъ»  
<http://www.finansmag.ru/> Журнал «Финанс.»  
<http://www.informika.ru/> Образовательный портал «Информика»



### **Российские регулирующие органы:**

[www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Центральный банк России  
<http://www.minfin.ru/ru/> - Министерство финансов РФ  
<http://www.fedsfm.ru/> - Федеральная служба по финансовому мониторингу  
<http://www.nalog.ru/> - Федеральная налоговая служба  
<http://www.customs.ru/> - Федеральная таможенная служба  
<http://www.rosfinnadzor.ru/> - Федеральная служба финансово-бюджетного надзора  
<http://www.roskazna.ru/> - Казначейство РФ  
<http://www.ach.gov.ru/> - Счетная палата РФ  
<http://government.ru/> - Правительство РФ

### **Информационные агентства:**

[www.reuters.com](http://www.reuters.com) -Reuters  
[www.bridge.com](http://www.bridge.com)-Bridge Information System  
[www.cqg.com](http://www.cqg.com)-CQG International  
[www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com) -Bloomberg  
[www.afxpress.com](http://www.afxpress.com)-AFX  
[www.cnn.com](http://www.cnn.com)-CNN  
[www.ft.com](http://www.ft.com)-Financial Times  
[www.nytimes.com](http://www.nytimes.com) -New York Times  
[www.economist.com](http://www.economist.com)-The Economist  
[www.wsj.com](http://www.wsj.com)-Wall Street Journal  
[www.fortune.com](http://www.fortune.com) -Fortune  
[www.k2kapital.com](http://www.k2kapital.com)-K2Kapital  
[www.rsoft.ru/telerate](http://www.rsoft.ru/telerate) -Telerate International Inc  
[www.prime-tass.ru](http://www.prime-tass.ru)-ИА "Прайм-Тасс"  
[www.finmarket.ru](http://www.finmarket.ru)-ИА "Финмаркет"  
[www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)-ИА "Росбизнесконсалтинг"  
[www.akm.ru/rus/default.stm](http://www.akm.ru/rus/default.stm)-АК&М  
[www.infoart.ru](http://www.infoart.ru)-ИА "Инфо-Арт"

## **11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины для студентов, обучающихся по данному направлению подготовки, осуществляется в виде лекционных и практических занятий, в ходе самостоятельной работы. В ходе самостоятельной работы студенты должны изучить лекционные материалы и другие источники (учебники и учебно-методические пособия), подготовиться к ответам на контрольные вопросы и выполнить тестовые задания.

**Лекция** – форма обучения студентов, при которой преподаватель последовательно излагает основной материал темы учебной дисциплины. Лекция – это важный источник информации по каждой учебной дисциплине. Она ориентирует студента в основных проблемах изучаемого курса, направляет самостоятельную работу над ним. Для лекций по каждому предмету должна быть отдельная тетрадь для лекций. Прежде всего, запишите имя, отчество и фамилию лектора, оставьте место для списка рекомендованной литературы, пособий, справочников.

Будьте внимательны, когда лектор объявляет тему лекции, объясняет Вам место, которое занимает новый предмет в Вашей подготовке и чему новому Вы сможете научиться. Опытный студент знает, что, как правило, на первой лекции преподаватель обосновывает свои требования, раскрывает особенности чтения курса и способы сдачи зачета или экзамена.

Отступите поля, которые понадобятся для различных пометок, замечаний и вопросов.

Запись содержания лекций очень индивидуальна, именно поэтому трудно пользоваться чужими конспектами.

Не стесняйтесь задавать вопросы преподавателю! Чем больше у Вас будет информации, тем свободнее и увереннее Вы будете себя чувствовать!

**Базовые рекомендации:**

- не старайтесь дословно конспектировать лекции, выделяйте основные положения, старайтесь понять логику лектора;
- точно записывайте определения, законы, понятия, формулы, теоремы и т.д.;
- передавайте излагаемый материал лектором своими словами;
- наиболее важные положения лекции выделяйте подчеркиванием;
- создайте свою систему сокращения слов;
- привыкайте просматривать, перечитывать перед новой лекцией предыдущую информацию;
- дополняйте материал лекции информацией;
- задавайте вопросы лектору;
- обязательно вовремя пополняйте возникшие пробелы.

#### **Правила тактичного поведения и эффективного слушания на лекциях:**

- Слушать (и слышать) другого человека - это настоящее искусство, которое очень пригодится в будущей профессиональной деятельности.

- Если преподаватель «скучный», но Вы чувствуете, что он действительно владеет материалом, то скука - это уже Ваша личная проблема (стоит вообще спросить себя, а настоящий ли Вы студент, если Вам не интересна лекция специалиста?).

Существует очень полезный прием, позволяющий студенту оставаться в творческом напряжении даже на лекциях заведомо «неинтересных» преподавателях. Представьте, что перед Вами клиент, который что-то знает, но ему трудно это сказать (а в консультативной практике с такими ситуациями постоянно приходится сталкиваться). Очень многое здесь зависит от того, поможет ли слушающий говорящему лучше изложить свои мысли (или сообщить свои знания). Но как может помочь «скучному» преподавателю студент, да еще в большой аудитории, когда даже вопросы задавать неприлично?

Прием прост – постарайтесь всем своим видом показать, что Вам «все-таки интересно» и Вы «все-таки верите», что преподаватель вот-вот скажет что-то очень важное. И если в аудитории найдутся хотя бы несколько таких студентов, внимательно и уважительно слушающих преподавателя, то может произойти «маленькое чудо», когда преподаватель «вдруг» заговорит с увлечением, начнет рассуждать смело и с озорством (иногда преподаватели сами ищут в аудитории внимательные и заинтересованные лица и начинают читать свои лекции, частенько поглядывая на таких студентов, как бы «вдохновляясь» их доброжелательным вниманием). Если это кажется невероятным (типа того, что «чудес не бывает»), просто вспомните себя в подобных ситуациях, когда с приятным собеседником-слушателем Вы вдруг обнаруживаете, что говорите намного увереннее и даже интереснее для самого себя. Но «маленького чуда» может и не произойти, и тогда главное - не обижаться на преподавателя (как не обижается на своего «так и не разговорившегося» клиента опытный психолог-консультант). Считайте, что Вам не удалось «заинтересовать» преподавателя своим вниманием (он просто не поверил в то, что Вам действительно интересно).

- Чтобы быть более «естественным» и чтобы преподаватель все-таки поверил в вашу заинтересованность его лекцией, можно использовать еще один прием. Постарайтесь молча к чему-то «придаться» в его высказываниях. И когда вы найдете слабое звено в рассуждениях преподавателя (а при желании это несложно сделать даже на лекциях признанных авторитетов), попробуйте «про себя» поспорить с преподавателем или хотя бы послушайте, не станет ли сам преподаватель «опровергать себя» (иногда опытные преподаватели сначала подбрасывают провокационные идеи, а затем как бы сами с собой спорят). В любом случае, несогласие с преподавателем - это прекрасная основа для диалога (в данном случае - для «внутреннего диалога»), который уже после лекции, на практическом может превратиться в диалог реальный. Естественно, не следует извращать данный прием и всем своим видом показывать преподавателю, что Вы его «презираете», что он «ничтожество» и т. п. Критика (особенно критика преподавателя) должна быть конструктивной и доброжелательной. Будущему специалисту вообще противопоказано «демонстративное презрение» к кому бы то ни было (с соответствующими «вытаращенными глазами» и «фыркающим ротиком») - это скорее, признак «пациента», чем специалиста.

- Если Вы в чем-то не согласны (или не понимаете) с преподавателем, то совсем не

обязательно тут же перебивать его и, тем более, высказывать свои представления, даже если они и кажутся Вам верными. Перебивание преподавателя на полуслове - это верный признак невоспитанности. А вопросы следует задавать либо после занятий (для этого их надо кратко записать, чтобы не забыть), либо выбрав момент, когда преподаватель сделал хотя бы небольшую паузу, и обязательно извинившись. Неужели не приятно самому почувствовать себя воспитанным человеком, да еще на глазах у целой аудитории?

#### **Правила конспектирования на лекциях:**

- Не следует пытаться записывать подряд все то, о чем говорит преподаватель. Даже если студент владеет стенографией, записывать все высказывания просто не имеет смысла: важно уловить главную мысль и основные факты.

- Желательно оставлять на страницах поля для своих заметок (и делать эти заметки либо во время самой лекции, либо при подготовке к практическим занятиям и экзаменам).

- Естественно, желательно использовать при конспектировании сокращения, которые каждый может «разработать» для себя самостоятельно (лишь бы самому легко было потом разобраться с этими сокращениями).

- Стараться поменьше использовать на лекциях диктофоны, поскольку потом трудно будет «декодировать» неразборчивый голос преподавателя, все равно потом придется переписывать лекцию (а с голоса очень трудно готовиться к ответственным экзаменам), наконец, диктофоны часто отвлекают преподавателя тем, что студент ничего не делает на лекции (за него, якобы «работает» техника) и обычно просто сидит, глядя на преподавателя немигающими глазами (взглядом немного скучающего «удава»), а преподаватель чувствует себя неуютно и вместо того, чтобы свободно размышлять над проблемой, читает лекцию намного хуже, чем он мог бы это сделать (и это не только наши личные впечатления: очень многие преподаватели рассказывают о подобных случаях).

**Практическое занятие** – это одна из форм учебной работы, которая ориентирована на закрепление изученного теоретического материала, его более глубокое усвоение и формирование умения применять теоретические знания в практических, прикладных целях.

Особое внимание на практических занятиях уделяется выработке учебных или профессиональных навыков. Такие навыки формируются в процессе выполнения конкретных заданий – упражнений, задач и т.п. – под руководством и контролем преподавателя.

Готовясь к практическому занятию, тема которого всегда заранее известна, студент должен освежить в памяти теоретические сведения, полученные на лекциях и в процессе самостоятельной работы, подобрать необходимую учебную и справочную литературу. Только это обеспечит высокую эффективность учебных занятий.

Отличительной особенностью практических занятий является активное участие самих студентов в объяснении вынесенных на рассмотрение проблем, вопросов; преподаватель, давая студентам возможность свободно высказаться по обсуждаемому вопросу, только помогает им правильно построить обсуждение. Такая учебная цель занятия требует, чтобы учащиеся были хорошо подготовлены к нему. В противном случае занятие не будет действенным и может превратиться в скучный обмен вопросами и ответами между преподавателем и студентами.

#### **При подготовке к практическому занятию:**

- проанализируйте тему занятия, подумайте о цели и основных проблемах, вынесенных на обсуждение;

- внимательно прочитайте материал, данный преподавателем по этой теме на лекции;

- изучите рекомендованную литературу, делая при этом конспекты прочитанного или выписки, которые понадобятся при обсуждении на занятии;

- постарайтесь сформулировать свое мнение по каждому вопросу и аргументировать его обосновать;

- запишите возникшие во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературой вопросы, чтобы затем на практическом занятии получить на них ответы.

#### **В процессе работы на практическом занятии:**

- внимательно слушайте выступления других участников занятия, старайтесь соотнести, сопоставить их высказывания со своим мнением;

- активно участвуйте в обсуждении рассматриваемых вопросов, не бойтесь высказывать

свое мнение, но старайтесь, чтобы оно было подкреплено убедительными доводами;

- если вы не согласны с чьим-то мнением, смело критикуйте его, но помните, что критика должна быть обоснованной и конструктивной, т.е. нести в себе какое-то конкретное предложение в качестве альтернативы;

- после практического занятия кратко сформулируйте окончательный правильный ответ на вопросы, которые были рассмотрены.

Практическое занятие помогает студентам глубоко овладеть предметом, способствует развитию у них умения самостоятельно работать с учебной литературой и первоисточниками, освоению ими методов научной работы и приобретению навыков научной аргументации, научного мышления. Преподавателю же работа студента на практическом занятии позволяет судить о том, насколько успешно и с каким желанием он осваивает материал курса.

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Использование информационных технологий при осуществлении образовательного процесса по дисциплине осуществляется в соответствии с утвержденным Положением об Электронной информационно-образовательной среде ИАТЭ НИЯУ МИФИ.

Электронная система управления обучением (LMS) используется для реализации образовательных программ при очном, дистанционном и смешанном режиме обучения. Система реализует следующие основные функции:

- 1) Создание и управление классами,
- 2) Создание курсов,
- 3) Организация записи учащихся на курс,
- 4) Предоставление доступа к учебным материалам для учащихся,
- 5) Публикация заданий для учеников,
- 6) Оценка заданий учащихся, проведение тестов и отслеживание прогресса обучения,
- 7) Организация взаимодействия участников образовательного процесса.

Система интегрируется с дополнительными сервисами, обеспечивающими возможность использования таких функций как рабочий календарь, видео связь, многопользовательское редактирование документов, создание форм опросников, интерактивная доска для рисования. Авторизация пользователей в системе осуществляется посредством корпоративных аккаунтов, привязанных к домену oiate.ru.

При чтении лекций по данному курсу используются мультимедийные технологии в аудиториях ИАТЭ НИЯУ МИФИ, оснащенных компьютерами, экраном и проектором.

## **13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

При чтении лекций и проведении практических занятий по данному курсу используются мультимедийные технологии в аудиториях ИАТЭ НИЯУ МИФИ, оснащенных компьютерами или ноутбуками, экраном и проектором. Для организации групповой работы студентов на практических занятиях используется флип-чарт.

Минимально необходимый для реализации дисциплины перечень материально-технического обеспечения включает в себя аудиторию для лекционных и семинарских занятий на 30 посадочных мест с ноутбуком, проектором и экраном (при необходимости может использоваться переносной экран).

## **14. Иные сведения и (или) материалы**

### **14.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Компетентностный подход при освоении дисциплины «Экономика» реализуется через использование в учебном процессе активных методов обучения – таких взаимных действий преподавателя и обучающихся, которые побуждают последних к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения изучаемым материалом. Применение интерактивных режимов обучения позволяет выстраивать взаимонаправленные информационные потоки: студент – группа студентов – преподаватель.

Используются следующие виды деятельности:

- 1) Практико-ориентированная деятельность – совместная деятельность подгруппы обучающихся и преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем выполнения аналитических заданий. Позволяет сформировать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи разной направленности.
- 2) Традиционные технологии (информационные лекции, решение типовых задач на семинарских занятиях) – создание условий, при которых обучающиеся пользуются преимущественно репродуктивными методами при работе с конспектами, учебными пособиями, наблюдая за изучаемыми объектами, выполняя решение задач по типовым методикам.

#### ***14.2. Формы организации самостоятельной работы обучающихся (темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки)***

Представлены в фонде оценочных средств по дисциплине

#### ***14.3. Краткий терминологический словарь***

##### **А**

**Акция** — ценная бумага, отражающая отношения совладения. Она удостоверяет владение долей в капитале фирмы, дает право на получение части прибыли в виде дивиденда и участие в принятии решений по управлению фирмой.

**Альтернативные (вмененные) издержки** – затраты на производство одного товара, выращенные через затраты на производство другого товара. Альтернативные издержки часто характеризуются как ценность упущенных возможностей: издержки одного блага, выраженные в другом благе, которым пришлось пожертвовать для получения первого блага.

**Амортизация** — перенесение части стоимости основного капитала на вновь создаваемый продукт.

**Анализ** – метод, заключающийся в разделении целого на части.

**Аналогия** – метод, основанный на переносе свойств с известного объекта на неизвестный.

**Арендная плата** – сумма, которую арендатор платит земельному собственнику, включающая ренту, амортизацию на постройки и сооружения (которые находятся на земле), а также процент на вложенный капитал.

**Асимметрия информации** – различия в информации, которой обладают стороны при рыночной сделке. Покупателю и продавцу известно разное количество информации, имеющей отношение к сделке. Такое отсутствие совершенной (т.е. одинаковой) информации со стороны продавца и покупателя препятствует совершенной конкуренции, которая требует симметричной информации.

##### **Б**

**Барьеры на пути проникновения в отрасль, входные барьеры** – факторы, создающие для новичков в данной отрасли неблагоприятные условия (с точки зрения издержек) по сравнению с фирмами, давно работающими в данной отрасли.

**Банк** – организация, специализирующаяся на выдаче денежных ссуд любым хозяйствующим субъектам.

**Блага** – средства, удовлетворяющие потребности.

**Благо Гиффена** – благо, величина спроса на которое имеет тенденцию к падению по мере падения цены, что противоречит закону спроса. Благо, занимающее большое место в бюджете малоимущих потребителей, спрос на который при прочих равных условиях

изменяется в том же направлении, что и цена, поскольку эффект дохода превышает эффект замещения. Получило это название в честь сэра Роберта Гиффена (1837 - 1910), который выяснил, что бедняки покупают больше хлеба при росте цен на него. Эластичность спроса по доходу для худших благ отрицательна.

**Благо экономическое** – средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве. Экономические блага делятся на продукты и услуги.

**Бухгалтерская прибыль** – прибыль, равная разнице между совокупной выручкой от продажи товаров (или услуг) и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

**Бюджетное ограничение, линия цен, прямая расходов** – все комбинации товаров, которые потребитель имеет возможность купить на данный доход при данных ценах этих товаров, характеризуют совокупность допустимых вариантов выбора набора товаров потребителем при условии полного расходования им имеющегося дохода.

## В

**Валовой доход** – совокупный доход, полученный от продажи товаров и услуг в течение определенного времени.

**Валовые инвестиции** – общее увеличение запаса капитала.

**Величина спроса** – количество товаров или услуг, которое лицо или группа лиц хотели бы приобрести по существующим ценам.

**Величина предложения** – количество товара, которое продавцы могут и желают поставить на рынок по данной цене.

**Внешние (явные) издержки** – затраты факторов производства, которые не принадлежат фирме и покупаются ею.

**Внешние эффекты, экстерналии** – издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.

**Внутренние (неявные) издержки** – затраты принадлежащих фирме факторов производства.

**Воспроизводство** – непрерывно повторяющийся процесс производства.

**Воспроизводство простое** – постоянное возобновление производства в неизменных масштабах.

**Воспроизводство расширенное** – возобновление производства в возрастающих масштабах.

**Выручка** – сумма дохода, получаемого фирмой от продажи определенного количества блага.

## Г

**Гипотеза** – метод познания, заключающийся в выдвигании научно обоснованного предположения о природе, структуре и закономерностях развития явлений и процессов.

**Государственная собственность** – собственность, решение по которой принимается на основании установленных правил и процедур, регулирующих интересы общества в целом.

## Д

**Двусторонняя монополия** – рыночная структура, при которой монополисту противостоит монополист (единственный продавец сталкивается с единственным покупателем).

**Дедукция** – метод познания от общего к частному.

**Деньги** – всеобщий эквивалент. Все, что широко принимается в обмен на товары или в качестве погашения долга, причем не для собственного потребления, а для последующего аналогичного обмена, имеет характер денег, поскольку выполняет их первичную функцию, т.е. является средством платежа.

**Дефицит** – избыточный спрос, т.е. спрос, превышающий предложение.

**Диалектика** – наука о наиболее общих законах развития природы, общества и человеческого мышления.

**Диалектическая логика** – наука о наиболее общих законах и процессах познания.

**Диверсификация** – политика расширения ассортимента предлагаемых на рынках товаров. Мотивируется тем, что снижается зависимость от выпуска немногих товаров. Диверсификация фирм часто осуществляется путем слияния и поглощений, при этом утвердившиеся на рынке продукты поглощенной компании используются для расширения

ассортимента товаров поглотившей фирмы.

**Дивиденд** – доход, выплачиваемый держателю акции за счет чистой прибыли акционерного общества. Выплата акционеру компании либо в форме наличных денег, либо в форме акций. Дивиденды владельцам привилегированных акций выплачиваются раньше дивидендов по обыкновенным акциям, следовательно, последние подвергаются наибольшему риску.

**Дисконтирование** – метод определения нынешнего эквивалента стоимости денег, которые будут получены или израсходованы в будущем.

**Дифференциация заработной платы** – изменения величины заработной платы в зависимости от уровня образования, квалификации и др.

**Дифференциация продукта** – разнообразие выпускаемых продуктов за счет изменения качества, дизайна и других характеристик.

**Долгосрочный период** – период времени, в течение которого производитель может изменить производственные мощности, используемые для изготовления продукта.

**Доход** – часть произведенного продукта, полученная участником производства в зависимости от его участия в нем.

**Дуговая эластичность** – показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке.

**Дуополия** – рыночная структура, при которой два продавца, защищенные от вступления на рынок других продавцов, являются единственными, кто предлагает на рынке стандартизированный товар, не имеющий близких заменителей.

## Е

**Естественная монополия** – возникает там, где отсутствуют реальные альтернативы, нет близких заменителей, выпускаемый продукт в известной степени уникален, кроме того, увеличение числа фирм в этой отрасли вызывает рост средних издержек.

## З

**Закон предложения** – при прочих равных условиях изменение цены на товар вызывает прямо пропорциональное изменение предложения.

**Закон спроса** – при прочих равных условиях изменение цены товара вызывает изменение спроса в обратной пропорциональной зависимости.

**Закон убывающей предельной полезности** – предельная полезность данного товара уменьшается по мере увеличения его потребления.

**Закон убывающей предельной производительности** отражает связь увеличения производства и затрат переменного ресурса при неизменности всех других факторов в краткосрочном периоде. Согласно этому закону увеличение производства, достигаемое при равномерном приросте переменного фактора, за определенными пределами будет снижаться.

**Заработная плата номинальная** – денежная сумма, начисленная работнику.

**Заработная плата реальная** – количество товаров и услуг, которое работник может приобрести на выплаченную ему заработную плату при данном уровне цен на товары. На практике ее можно получить, разделив номинальную заработную плату на индекс розничных цен.

**Затраты** – все, что производитель (фирма) закупает для использования в целях достижения необходимого результата.

**Земельная рента** – доход, получаемый собственником земли от арендатора за участок земли, предоставленный в пользование.

**Земельная рента абсолютная** – рента, уплачиваемая арендатором собственнику земли независимо от ее качества.

**Земельная рента дифференциальная** – добавочная прибыль, получаемая собственником земли от сдачи в аренду лучших и средних участков или от вложения в землю дополнительного капитала.

**Зона замещения (замены, субституции)** – участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага другим.

## И

**Издержки** – денежные затраты на производство и реализацию продукции.

**Издержки валовые** – сумма постоянных и переменных издержек.

**Издержки внешние** – денежные платежи собственникам факторов производства и промежуточных изделий.

**Издержки внутренние** – альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих владельцам производства; равны доходу, который был бы получен от использования ресурсов при наилучшем способе их применения у другого производителя.

**Издержки переменные** – внешние и внутренние издержки, меняющиеся по мере изменения объема производства в краткосрочном периоде.

**Издержки постоянные** – внешние и внутренние издержки, которые не зависят от величины объема производства в краткосрочном периоде.

**Издержки предельные** – дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

**Издержки средние** – валовые издержки в расчете на единицу выпуска продукции.

**Излишек (выигрыш) потребителя** – разница между ценой, за которую потребитель готов купить товар, и ценой, которую он в действительности платит.

**Излишек (выигрыш) производителя** – это разница между валовыми доходами и полными издержками производителя.

**Изокванта** – кривая, показывающая все сочетания ресурсов, которые могут быть использованы для выпуска данного объема продукции; кривая равного выпуска.

**Изокоста** – линия, отражающая все сочетания трудового и капитального факторов производства, обладающие одинаковой суммарной стоимостью; прямая равных издержек.

**Индекс монопольной власти, индекс Херфиндаля-Хиршмана** – показатель, определяющий степень концентрации рынка. При его расчете используется удельный вес продукции фирмы в отрасли. Предполагается, что чем больше удельный вес продукции фирмы в отрасли, тем выше потенциальные возможности для возникновения монополии.

**Индивидуальная фирма** – фирма, которой владеет одно физическое лицо, самостоятельно ведущее дело в собственных интересах и отвечающее за нее личным имуществом.

**Индивидуальный спрос** – спрос, предъявляемый одним потребителем.

**Индукция** – метод познания от частного к общему.

**Инновации** – любые изменения, нововведения, связанные с улучшением товаров и услуг, технологии, организации и управлением производства.

**Инфраструктура рынка** – комплекс отраслей и хозяйственных звеньев, обеспечивающих продвижение информационных, товарных и денежных потоков от продавца к покупателю и снабжающих субъектов рынка необходимой коммерческой информацией.

## К

**Капитал** – стоимость, пускаемая в оборот с целью получения прибыли; используется для обозначения фактора производства, создаваемого самой экономической системой. Капитал, как таковой, может быть отделен от земли и труда, которые, как обычно считается, не создаются экономической системой.

**Капитал оборотный** – часть капитала, используемая за один производственный цикл и сразу переносящая свою стоимость на вновь создаваемый товар.

**Капитал основной** – часть капитала, участвующая в производстве длительное время и переносящая свою стоимость на товар по частям.

**Капитал фиктивный** – капитал, представленный ценными бумагами.

**Конкуренция** – экономическое состязание на рынке; соперничество за покупателя, за более выгодные условия хозяйствования, долю рынка и прибыли, получение конкретного заказа.

**Конкуренция монополистическая** – рыночная структура, состоящая из множества производителей, выпускающих дифференцированные товары.

**Конкуренция несовершенная** – состояние рынка, при котором производители и продавцы имеют возможность воздействовать на рыночные цены.

**Конкуренция неценовая** – использование в конкурентной борьбе любых мер, кроме изменения цены товара.

**Конкуренция совершенная** – тип рыночной структуры, при которой ни один производитель не может воздействовать на цены.



**Кривая безразличия** – кривая, отражающая все многообразие наборов двух потребительских благ при одинаковой степени их полезности.

**Кривая «доход-потребление»** – кривая, каждая точка которой – оптимальное количество потребляемых благ при разном уровне дохода, но постоянном соотношении цен.

**Кривая предложения** – восходящая кривая, показывающая функциональную зависимость между ценами и предложением товара. Положительную связь между этими переменными отражает подъем кривой при движении слева направо.

**Кривая (граница) производственных возможностей** – кривая, показывающая все возможные варианты производства двух групп товаров при ограниченных производственных ресурсах.

**Кривая спроса** – нисходящая кривая, показывающая зависимость между ценами и объемами спроса. Графическая иллюстрация функции спроса. Обычно кривая спроса строится как зависимость величины спроса от цены товара. Как правило, такая кривая имеет наклон вниз, слева направо. В отличие от принятого в математике правила, при построении кривой спроса цена (независимая переменная) откладывается по вертикальной оси, а величина спроса (зависимая переменная) – по горизонтальной.

**Кривая «цена-потребление»** – кривая, соединяющая ряд равновесных точек, образующихся при постепенном повороте бюджетной прямой (при изменении цены одного товара и неизменном доходе).

**Кривая Энгеля** – кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя. В зависимости от реакции потребителя на изменение дохода при покупке товара различают три категории товаров: ценные, малоценные и обычные.

**Кругооборот капитала** – прохождение капиталом последовательно трех стадий и возвращение в первоначальную.

## Л

**Лидерство в ценах** – ситуация в промышленности, когда одна фирма проявляет инициативу по изменению цен, и другие фирмы следуют ее примеру.

**Личный доход** – поток дохода, получаемого индивидом или домохозяйством. Доход может быть результатом продажи своего труда и (или) владения активами, либо он может иметь форму трансфертного дохода.

**Лоббизм** – попытки влияния на представителей власти с целью принятия выгодного для ограниченной группы избирателей политического решения.

**Логроллинг (logrolling – «перекатывание бревна»)** практика взаимной поддержки путем «торговли голосами».

## М

**Макроэкономика** – раздел экономической теории, изучающий национальное хозяйство как единое целое.

**Максимизация прибыли** – гипотеза, состоящая в том, что фирма стремится максимизировать прибыль.

**Микроэкономика** – раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов (индивидов, домохозяйств, фирм и др.) и их поведение на отраслевых рынках.

**Модель** – формальная или неформальная схема анализа, стремящаяся абстрагироваться от сложностей реального мира, но сохранить характеристики экономической системы, позволяющие понять поведенческие, организационные и технические взаимосвязи, лежащие в основе рассматриваемой системы. Модель облегчает объяснение экономических явлений и выработку экономических прогнозов.

**Монополия технологическая** – производитель, обладающей уникальными условиями производства, защищенными собственностью или патентом.

**Монополистическая конкуренция** – тип рыночной структуры, возникающий в результате дифференциации товаров и услуг; случай, когда «много конкуренции и мало монополии», монополистическая власть на рынке относительно невелика. Дифференциация продукта дает фирмам элемент монопольной власти, – для каждой фирмы кривая спроса имеет

отрицательный наклон, и поэтому фирма может влиять на цену. Однако возможность долгосрочного получения сверхприбыли исключается постулированием свободы входа в отрасль, так что новые фирмы могут разрабатывать и производить различные марки одной и той же продукции при аналогичных издержках производства.

**Монопольная власть** – способность фирмы или группы фирм влиять на рыночную цену предлагаемых ими товаров или услуг.

**Монопсония** – господство одного покупателя на рынке. Классическим примером монопсонии является город с одним предприятием. В более общем значении монопсонией называют ситуацию рынка труда с ограниченными альтернативными возможностями. Это может быть результатом ограниченных возможностей поиска работы для рабочих или ограниченного числа потенциальных работодателей.

## Н

**Нерациональный спрос** – незапланированный спрос, возникший под влиянием сиюминутного желания, внезапного изменения настроения, прихоти или каприза; спрос, который нарушает предпосылку о рациональном поведении потребителя.

**Нефункциональный спрос** – спрос, обусловленный факторами, не связанными с самим товаром.

**Номинальная ставка процента** – ставка процента, выраженная в деньгах (рублях, долларах, франках) по их текущему курсу.

**Номинальный** – прилагательное, относящееся к измерению экономических величин в текущих ценах. Противоположное значение имеет термин реальный.

**Номинальный доход** – денежный доход, полученный от продажи фактора производства.

**Норма амортизации** – доля основного капитала, подлежащая амортизации (списанию) в текущем году.

**Норма прибавочной стоимости** – отношение величины прибавочной стоимости к переменному капиталу, выраженное в процентах.

**Норма прибыли** – отношение массы прибыли, полученной в производстве, к функционирующему капиталу.

**Нормальные товары** – товары, потребление которых увеличивается с ростом дохода потребителей.

**Неопределенность** – ситуация, в которой полностью неизвестна вероятность совершения события.

## О

**Общая полезность** – мера общего удовлетворения, полученного потребителем товаров или услуг за данный период.

**Общественные блага** – товары и услуги коллективного пользования, в потреблении которых участвуют все члены общества (оборона, охрана общественного порядка и пр.).

**Общество акционерное** – объединение капиталов разделенного на равные части (паи, акции) предприятия, позволяющие увеличивать масштабы производства и решать сложные проблемы развития предприятия.

**Обычный товар** – товар, спрос на который при росте дохода вначале незначительно увеличивается, но по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости).

**Олигополия** – рыночная структура, при которой несколько крупных продавцов реализуют стандартный или дифференцированный товар; ситуация на рынке, при которой фирмы осознают взаимозависимость своих продаж, объемов производства, инвестиций и рекламной деятельности.

**Отрицательный внешний эффект** – эффект, возникающий в случае, когда деятельность одного экономического агента вызывает издержки других. При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в большем по сравнению с эффективным объеме, т.е. имеет место перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами.

**Отрицательный эффект масштаба** – увеличение объема продукции более низкими темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов.

Например, при росте затрат ресурсов на 20% объем производства возрастает только на 10%.

## II

**Парето-эффективное распределение благ, или Парето-оптимум** – такое распределение ресурсов и готовой продукции, при котором отсутствует какой-либо вариант перераспределения, улучшающий, по крайней мере, положение одного индивида и не ухудшающий положения других.

**Парето-эффективное размещение ресурсов** – такое размещение ресурсов, при котором нельзя увеличить выпуск одного товара, не сократив выпуск другого.

**Перекрытая эластичность** – эластичность спроса на одно благо относительно цен на другое благо.

**Переменные факторы производства** – факторы, затраты которых зависят от уровня выпуска продукции.

**Полезность** – характеристика удовлетворения потребителей, получаемого в процессе потребления товаров или услуг.

**Полезность блага** – способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей. В экономической науке синоним таких понятий, как благосостояние, удовлетворение и даже счастье.

**Положительный внешний эффект** – эффект, возникающий в случае, когда деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим. При наличии положительного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается в меньшем по сравнению с эффективным объеме, т.е. имеет место недопроизводство товаров и услуг с положительными внешними эффектами.

**Понятие** – мысль о предмете.

**Постоянная экономия от масштаба** – увеличение объема продукции теми же темпами, что и увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов. Например, при росте затрат ресурсов на 20% объем производства возрастает на 20%.

**Постоянные факторы производства** – факторы, затраты которых не зависят от уровня выпуска продукции.

**Потребительная стоимость** – способность вещи удовлетворять человеческую потребность.

**Потребитель** – любой экономический агент, совершающий акт потребления конечных благ и услуг.

**Потребление** – расходы населения на покупку товаров, удовлетворяющие текущие потребности.

**Потребности** – внутренние мотивы, побуждающие к экономической деятельности. Интенсивность потребностей наряду с редкостью определяет ценность экономических благ.

**Права собственности** – совокупность властных прав, санкционированных поведенческих отношений, складывающихся между людьми по поводу использования ими экономических благ.

**Правило наименьших издержек** – правило, согласно которому издержки заданного объема производства минимизируются, когда последний рубль, затраченный на каждый ресурс, дает одинаковый предельный продукт.

**Предельная норма замещения, субституции товаром X товара Y** – количество товара Y, которым потребитель готов пожертвовать, чтобы получить еще одну единицу товара X, оставаясь на данной кривой безразличия.

**Предельная полезность** – дополнительная полезность от потребления еще одной единицы продукта.

**Предельная производительность** – прирост выпуска продукции, связанный с каждой дополнительной единицей переменных затрат при неизменности всех других видов затрат.

**Предельный доход** – приращение дохода, которое возникает за счет бесконечно малого увеличения выпуска продукции.

**Предельный продукт переменного ресурса** – дополнительный продукт, полученный от дополнительной единицы переменного ресурса.

**Предельный, предельная единица** – это дополнительная единица чего-либо, например,

предельные издержки, предельная полезность и т.д.

**Предприниматель** – организующий фактор процесса производства. Предприниматели несут ответственность за экономические решения: что производить, в каком количестве, какой метод производства применить.

**Предпринимательство, предпринимательская способность** – способность рационально и наиболее эффективно сочетать (использовать) ресурсы для производства экономических благ.

**Прибыль** – величина превышения дохода над издержками.

**Проблема** – четко сформулированный вопрос или комплекс вопросов, возникших в процессе познания.

**«Провалы» (фиаско) государства (правительства)** – случаи, когда государство (правительство) не в состоянии обеспечить эффективное распределение и использование общественных ресурсов.

**«Провалы» (фиаско) рынка** – ситуация, когда действие механизма конкурентных рынков не приводит к максимизации общественной полезности.

**Производительность** – объем производства на единицу использованных ресурсов. Производительность необходимо измерять относительно реального объема производства, однако часто бывает невозможно разделить производительность капитала и труда. На практике этот термин обычно используется по отношению к производительности труда.

**Производственная функция** – отношение максимально возможного объема производства к данному набору производственных ресурсов.

**Производственные возможности** – возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

**Производственные отношения** – отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления производимых благ.

## Р

**Рабочая сила** – совокупность умственных и физических способностей человека к труду.

**Равновесие.** По отношению к таким отдельным экономическим агентам, как потребитель или фирма, этот термин указывает на ситуацию, при которой агент не испытывает давления или не имеет стимулов к изменению существующего уровня или состояния, так как при данных условиях и имеющихся ограничениях он не может улучшить своего положения с точки зрения любого экономического критерия.

**Равновесие производителя** – предельная норма технической субституции факторов, которая равна соотношению цен этих факторов.

**Равновесие рыночное** – состояние рынка, при котором при данной цене спрос равен предложению, а цена является ценой равновесия.

**Равновесная цена** – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил. Цена, при которой рынок находится в равновесии.

**Разделение труда** – процесс распределения труда по сферам деятельности, в которых он будет наиболее производительным, т.е. по тем видам работ, где наилучшим образом будет использована его квалификация. В результате ни один человек не выполняет все работы на производстве, а специализируется в тех видах работ, в которых у него есть сравнительное преимущество.

**Располагаемый доход** – денежный доход от продажи фактора производства после уплаты налогов и обязательных платежей.

**Реальная ставка процента** – ставка процента, скорректированная на инфляцию, т.е. выраженная в неизменных ценах.

**Реальный доход** – количество благ и услуг, которые можно купить на располагаемый доход по действующим ценам.

**Рынок** – совокупность отношений между продавцами и покупателями, производителями и потребителями по поводу реализации произведенного продукта.

**Рыночная экономика** – экономическая система, в которой решения относительно распределения ресурсов и производства принимаются на основе цен, возникающих в

результате добровольного обмена между производителями, потребителями, рабочими и собственниками факторов производства.

## С

**Сбережение** – часть дохода, отложенная на будущее потребление.

**Смешанная экономика** – система, в которой сочетается наличие конкурирующих частных предприятий с определенной степенью централизованного регулирования. Такая смесь частного и государственного контроля характерна для большинства промышленно развитых капиталистических стран.

**Собственность** – отношения между людьми в процессе пользования, распоряжения, владения и присвоения материальных и нематериальных ценностей.

**Совершенная конкуренция.** Для рыночной структуры характерна совершенная конкуренция тогда, когда на каждую фирму приходится незначительная доля рынка, все фирмы производят однородную продукцию, используя аналогичные производственные процессы, и каждая фирма обладает совершенной информацией. Необходимо также, чтобы имела свобода доступа на рынок, т.е. чтобы новые фирмы хотели и могли войти в рынок тогда, когда существует возможность получить на нем прибыли, превышающие нормальные. Кроме того, поскольку фирмы производят однородную продукцию, ни одна из них не может поднять цены, не отдав части своей доли рынка конкурентам.

**Совокупный (общий) продукт** – фактора производства – объем выпускаемого товара, приходящийся на определенное количество данного фактора.

**Спрос** – платежеспособная потребность, или то количество товаров, которые покупатели готовы купить по данной цене.

**Средства производства** – совокупность средств и предметов труда.

**Средние издержки** – издержки на единицу выпускаемой продукции, включающие стоимость всех использованных ресурсов (факторов производства).

**Средний доход** – доход, приходящийся на единицу проданного блага. В условиях совершенной конкуренции средний доход равен рыночной цене.

**Ссудный процент** – плата за кредит, форма дохода денежного капиталиста.

**Стоимость** – категория трудовой теории стоимости; определяется количеством абстрактного общественного труда, затраченного на производство товара.

**Стратегическое поведение фирмы на рынке** – поведение, при котором выбор фирмой варианта своей деятельности зависит от возможных ответных действий ее конкурентов.

**Субституты** – товары-заменители.

## Т

**Теорема Коуза** – если права собственности всех сторон тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности (если отвлечься от эффекта дохода).

**Товар** – продукт труда, предназначенный для потребления или обмена на рынке. Товар может выступать в форме: «единичного товара», например, разрозненные машины и оборудование; «товара-группы» - комплексные технологические линии; «товара-объекта» - здания и сооружения, инженерные сети и коммуникации в соединении с технологическими линиями; «товара-программы» - функциональные сети, направленные на преобразование инфраструктуры, решение общенациональных энергетических, продовольственных и других проблем.

**Трансакционные издержки** – издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Выделяют 4 группы трансакционных издержек: издержки вычленения, информационные издержки, издержки масштаба, издержки поведения.

**Труд** – целесообразная деятельность людей, направленная на приспособление вещества природы для удовлетворения своих потребностей.

## У

**Убывающая экономия от масштаба** – увеличение объема продукции более низкими темпами, чем увеличение затрат всех использованных для производства ресурсов. Например, при росте затрат ресурсов на 20% объем производства возрастает только на 10%.

**Условие равновесия совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде** – получение нулевой экономической прибыли, которое достигается при равенстве цены (предельного дохода) минимуму долгосрочных единичных издержек.

**Условие равновесия совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде** – установление такого объема производства, при котором достигается максимальная прибыль или минимальные убытки; определяется равенством предельной выручки предельным издержкам.

**Уровень жизни, уровень экономического благосостояния, или реальный доход** – уровень материального благополучия индивида или домохозяйства. В экономическом анализе уровень жизни обычно определяется количеством потребляемых благ и услуг (включая отдых).

## Ф

**Факторы производства** – необходимые для производства экономических благ элементы. Ресурсы (труд, капитал, земля, предпринимательство), используемые для производства товаров и услуг.

**Функциональный спрос** – спрос на товар, обусловленный качествами, присущими самому товару.

**Функция полезности** – функция, показывающая убывание полезности блага с ростом его количества.

**Функция предложения** – функция, определяющая предложение в зависимости от влияющих на него различных факторов.

**Функция спроса** – функция, определяющая спрос в зависимости от влияющих на него различных факторов.

## Ц

**Цена земли** представляет собой сумму денег, положив которую в банк, бывший собственник земли получал бы аналогичный процент на вложенный капитал.

**Ценные товары** – товары, стоимость на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши).

**Ценовая война** – циклическое постепенное снижение существующего уровня цен с целью вытеснения конкурентов с олигополистического рынка.

**Ценовая дискриминация** – продажа товара по разным ценам различным группам потребителей при одинаковых издержках производства. Существуют две основные формы ценовой дискриминации. К первой форме относится практика компаний, состоящая в назначении разных цен для различных групп покупателей, а ко второй – назначение одному потребителю разных цен за различные единицы одного и того же товара.

## Ч

**Частная собственность** – ситуация, когда всей полнотой прав в отношении объекта правомочий обладает отдельный человек.

**Чистая монополия** – фирма, являющаяся единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей-субститутов, и огражденная от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль. Такие условия часто называются абсолютной монополией, и при этом кривая спроса на продукт фирмы является рыночной кривой спроса на этот продукт. Как и совершенная конкуренция, абсолютная монополия не встречается в реальной жизни, а фактические рыночные структуры располагаются в интервале между двумя крайними ситуациями, находясь либо ближе к совершенной конкуренции, либо ближе к монополии.

## Э

**Экономикс, экономика** – наука об использовании людьми редких или ограниченных производственных ресурсов (земля, труд, капитал, предпринимательские способности, информация), при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества.

**Экономическая (чистая) прибыль** – разница между доходом и альтернативными

издержками фирмы, включая нормальную прибыль, т.е. разница между совокупной выручкой от продаж и всеми издержками, как внешними, так и внутренними.

**Экономическая рента** – плата за ресурс, предложение которого строго ограничено. Экономическая рента также определяется как разница между минимальной (резервированной) ценой труда и рыночной ценой.

**Экономическая эффективность** – в рыночной экономике - целесообразность использования средств для достижения поставленных целей.

**Экономические агенты** – субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, обмене и потреблении экономических благ.

**Экономические ресурсы** – факторы производства, необходимые для производства экономических благ элементы. Основными видами ресурсов выступают: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.

**Экономические системы** – совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

**Экономический выбор** – выбор наилучшего среди альтернативных вариантов, при котором достигается максимизация полезности в результате использования ограниченных ресурсов.

**Экономическое благо** – средство удовлетворения потребностей, имеющееся в ограниченном количестве. Экономические блага делятся на продукты и услуги.

**Экономические потребности** – недостаток чего-либо необходимого для поддержания жизнедеятельности и развития личности, фирмы и общества в целом.

**Эластичность** – мера реагирования одной переменной на изменение другой. Выраженное в процентах изменение одной переменной в ответ на выраженное в процентах изменение другой переменной.

**Эластичность перекрестная** – процентное изменение спроса на товар X в ответ на каждый процент изменения цены товара Y.

**Эластичность предложения по цене** – показывает относительное изменение объема предложения под влиянием изменения цены на один процент.

**Эффект дохода** – изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

**Эффект замещения, субституции** – изменение структуры потребления (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения одного из товаров, входящих в потребительский набор.

**Эффект Веблена** – эффект увеличения потребительского спроса, связанный с тем, что товар имеет более высокую (а не более) цену.

**Эффективное размещение ресурсов** – сочетание факторов производства во времени и пространстве, позволяющее максимизировать полезность.

**Эффективность** – соотношение затрат и результатов производства. Эффективной является такая комбинация ресурсов, при которой обеспечивается производство продукции с минимальными альтернативными издержками.

## **15. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Организация образовательного процесса лиц с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), помимо указанных в разделе «Общие сведения о программе», строится в соответствии с: - требованиями к организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в профессиональных образовательных организациях, в том числе оснащению образовательного процесса (письмо Минобрнауки России от 18 марта 2014 г. № 06-281); - методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ОВЗ в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (письмо Минобрнауки России от 16 апреля 2014 г., № 05-785); - индивидуальной программой реабилитации инвалида (ИПР).

Особенности преподавания Модуля для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в соответствии с нозологией

### Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению

#### 1. Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскочечатную информацию в аудиальную форму;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;
- использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;
- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;
- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;
- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;
- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активное использование зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы

#### 2. Адаптационные и вспомогательные технологии, используемые в процессе преподавания дисциплины

*Технологии озвучивания текста:* обеспечиваются применением компьютерных программ, предоставляющих возможность озвучивать плоскочечатную информацию (программа «синтезатор речи», «программа экранного доступа для чтения с экрана», «программа оптического распознавания текста»). Основные функции программ речевого доступа: озвучивание информации, вводимой с клавиатуры; автоматическое озвучивание текстовой информации, выводимой на экран другими программами; чтение фрагментов экрана по командам пользователя; отслеживание изменений на экране и оповещение о них пользователя.

*Технологии здоровьесбережения:* обеспечиваются применением интерактивных досок с функцией «прожектора» и «лупы»; соблюдением требований к экранному тексту (большой размер элементов управления; чёткий курсор; чёткие границы между элементами; возможность работы в ограниченной области экрана; преимущество к использованию модальных окон, позволяющих переходить друг к другу без закрытия предыдущего. Во время проведения занятия учитывается допустимая продолжительность непрерывной зрительной нагрузки

*Технологии дистанционного обучения:* обеспечиваются наличием корпоративного



образовательного портала. Образовательный портал предоставляет студентам с ОВЗ и инвалидностью возможность выполнять различные операции: получать варианты заданий и отправлять выполненные; узнавать результаты выполненных работ и знакомиться с рецензией на них; получать различную справочную информацию, касающуюся учебного процесса и посылать сообщения преподавателю и любому из администраторов; отправлять материалы, относящиеся к дисциплинам текущего семестра, а также отчеты по практике и другие файлы; иметь дистанционный доступ к информационным ресурсам: учебным и учебно-методическим материалам, расписанию занятий и т.д.; задавать вопросы преподавателю по его учебной дисциплине, получать конкретную информацию по тем или иным учебным и/или организационным вопросам, проходить тестирование, выполняя задания на выбор правильных ответов, установление соответствия, заполнение пропусков, установление истинности или ложности, а также давать развёрнутые ответы на поставленные вопросы. Для студентов, не имеющих возможности посещать очные занятия, осуществляются онлайн-консультирование. Консультации предполагают дополнительный разбор учебного материала и восполнение пробелов в знаниях студентов.

*Технологии индивидуализации обучения:* обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, персональный компьютер (ПК), учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

3. Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации; - возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

**Для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей)**

1. Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование, предоставляемое по линии ФСС и позволяющее компенсировать двигательный дефект (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

2. Адаптационные и вспомогательные технологии, используемые в процессе преподавания дисциплины

*Технологии здоровьесбережения:* обеспечиваются соблюдением ортопедического режима (использование ходунков, инвалидных колясок, трости), регулярной сменой положения тела в целях нормализации тонуса мышц спины, профилактикой утомляемости, соблюдение эргономического режима и обеспечением архитектурной доступности среды (окружающее пространство, расположение учебного инвентаря и оборудования аудиторий обеспечивают возможность доступа в помещении и комфортного нахождения в нём).

*ИКТ технологии:* обеспечены возможностью применения ПК и специализированных индивидуальных компьютерных средств (специальные клавиатуры, мыши, компьютерная программа «виртуальная клавиатура» и др.).

Технологии индивидуализации обучения: обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

3. Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;
- увеличение продолжительности проведения аттестации; - возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

## Для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху

### 1. Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскочечатную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации.
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего)

### 2. Адаптационные и вспомогательные технологии, используемые в процессе преподавания дисциплины

*Технологии активизации речевой деятельности:* обеспечиваются соблюдением режима слухозрительного восприятия речи, использованием различных видов коммуникации; активизацией всех сторон и видов словесной речи (устная, письменная).

*Технологии индивидуализации обучения:* обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

*Технологии визуализации:* обеспечиваются дублированием аудиальной информации зрительной, применением средств программного и методического обеспечения наглядности обучения (мультимедийная среда для изложения и наглядного отображения информации, интерактивные доски).

### 3. Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими

адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей

- увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

### **Для лиц с нарушениями речи**

1. Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие четкой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

2. Адаптационные и вспомогательные технологии, используемые в процессе преподавания дисциплины

*Технологии активизации речевой деятельности:* обеспечиваются соблюдением режима слухозрительного восприятия речи, использованием различных видов коммуникации; активизацией всех сторон и видов словесной речи (устная, письменная).

*Технологии индивидуализации обучения:* обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

*Технологии визуализации:* обеспечиваются дублированием аудиальной информации зрительной, применением средств программного и методического обеспечения наглядности обучения (мультимедийная среда для изложения и наглядного отображения информации, интерактивные доски).

3. Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

### **Для лиц с соматическими заболеваниями (заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания)**

1. Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной

дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте).
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы,
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

2. Адаптационные и вспомогательные технологии, используемые в процессе преподавания дисциплины

*Технологии активизации интеллектуальной деятельности:* обеспечиваются средствами программного и методического обеспечения образовательного процесса, увеличивающие информационную ценность материалов, стимулирующие активность студентов в переработке информации.

*Технологии здоровьесбережения:* обеспечиваются чередованием режима труда и отдыха, соблюдением эргономических и гигиенических требований к условиям умственного труда и продолжительности непрерывной нагрузки.

*Технологии индивидуализации обучения:* обеспечиваются возможностью применения индивидуальных устройств и средств, ПК, учётом темпов работы и утомляемости, предоставлением дополнительных консультаций.

3. Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей - увеличение продолжительности проведения аттестации;
- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Примечание: Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины обучающимися с ОВЗ могут входить в состав РПД на правах отдельного документа.

Примечание: Фонды оценочных средств, включающие типовые задания и методы оценки, критерии оценивания, позволяющие оценить результаты освоения данной дисциплины обучающимися с ОВЗ могут входить в состав РПД на правах отдельного документа.

**Программу составил (а) (и):**

**Рецензент (ы):**

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Программа рассмотрена на заседании отделения биотехнологий (протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.)</p>	<p>Руководитель образовательной программы «Радиобиология» по направлению подготовки 06.03.01. Биология «__» _____ 20__ г. _____ Л.Н.Комарова</p> <p>Начальник отделения биотехнологий «__» _____ 20__ г. _____ А.А.Котляров</p>
---	---